



Boletín Informativo Embajada del Japón en Nicaragua



**Boletín Informativo de la Embajada del Japón,
Abril 2019, Vol. 04**

Sobre la Embajada

El éxito de la educación japonesa

El 26 de abril el embajador del Japón en Nicaragua, Sr. Yasuhisa Suzuki, brindó una conferencia a los estudiantes de Keiser University Latin American Campus, enfocándose en los puntos claves del éxito de la educación en su país.

La educación es uno de los elementos primordiales en la sociedad japonesa, razón por la cual, su sistema educativo es uno de los más reconocidos del mundo.

Desde temprana edad, los estudiantes realizan visitas al campo, al mar, a las distintas fábricas de sus localidades, con el objetivo de familiarizarlos con las distintas actividades productivas de sus regiones. Finalmente, sus estudios los realizan a través del uso del MANGA , lo cual convierte la forma de aprender en algo divertido y entretenido para todos los estudiantes.



Sobre la Embajada

Décimo Tercer Concurso Internacional de MANGA

El 8 de abril se anunció a través de la página web de la Embajada del Japón en Nicaragua el inicio de la convocatoria del Décimo Tercer Festival Internacional de MANGA.

El propósito de este concurso es promover la cultura del MANGA alrededor del mundo y promover el intercambio cultural internacional del MANGA. Los premios que se otorgarán son: (1) el Premio de Oro (*Gold Award*) del *Japan International MANGA Award*, el cual será entregado a la mejor obra MANGA; y (2) el Premio de Plata (*Silver Award*) a las siguientes tres obras ganadoras.

Los ganadores del *Gold Award* y del *Silver Award* serán invitados a Japón por un período de 10 días como premio suplementario para la ceremonia de premiación. Para mayor información, favor acceder al siguiente enlace:

https://www.ni.emb-japan.go.jp/itpr_ja/20190408manga.html



Economía y Política Internacional

Reporte Económico Mensual de la Oficina del Gabinete de Gobierno

Al mes de abril la economía japonesa se encuentra en una recuperación moderada, mostrando recientemente debilidades en las exportaciones y la producción industrial de algunos sectores.

Por otro lado, el consumo interno y la inversión privada están incrementando. Las exportaciones se mantienen a un ritmo un poco bajo, mientras que la producción industrial se ha mantenido a ritmos constantes (débil en algunos sectores). Las ganancias corporativas aparentemente se encuentran en pausa, aunque continúan a un nivel alto. Las firmas consideran que las condiciones empresariales actuales deben ser tratadas con cautela, especialmente entre los fabricantes. Las condiciones laborales mejoran continuamente, y la inflación está subiendo de manera moderada.

En resumen, en el corto plazo se espera que la economía japonesa continúe recuperándose, apoyada por los efectos de las políticas públicas implementadas y que se traducen en un mayor nivel de empleo e ingresos. Sin embargo, se debe prestar atención a los riesgos que se viven actualmente, incluidos los efectos de los conflictos comerciales en la economía mundial, la incertidumbre en las economías extranjeras, incluida las perspectivas de la economía china, y los efectos de las fluctuaciones en los mercados financieros y de capital. Para mayor información visitar el siguiente enlace:

<http://www5.cao.go.jp/keizai3/getsurei-e/index-e.html>



Razones para exportar a Japón

Exportar hacia Japón es un deseo presente en un gran número de empresas nicaragüenses. Esto se debe, principalmente, al atractivo económico del país nipón y su potencial de crecimiento. Se trata de un mercado muy competitivo, pero con un cliente fiel, profesional, amante de la calidad y la innovación.

Existen tres características básicas que identifican al mercado japonés, y deben considerarse si se desea establecer relaciones comerciales con empresas japonesas:

- **Calidad:** El comprador japonés está dispuesto a pagar un buen precio por aquellos productos en los cuales reconoce un alto valor agregado. Aquí es importante destacar que el producto debe marcar la diferencia y ser único.
- **Seriedad y exigencia:** Se trata de un mercado muy serio, donde la palabra sigue teniendo mucha importancia en los negocios. Igualmente es esencial cumplir con los contratos para establecer relaciones duraderas. También, los japoneses suelen comprobar la reputación de los productos y las empresas en las redes, para considerarlo en sus acuerdos.
- **Fidelidad:** Una vez que la relación de negocios se ha establecido, se comprueba su calidad y la diferenciación es palpable, cumpliendo con todas las expectativas, las empresas japonesas desarrollan fidelidad para sus contrapartes.

Para mayor información, favor acceder al siguiente enlace:

<https://www.jetro.go.jp/mexico/>



Reiwa= belleza y armonía

El gobierno japonés ha anunciado el nombre de su próxima era imperial: la era *Reiwa*, simbolizando una asociación de dos ideogramas, *Rei*, que significa “belleza” y *wa*, que significa armonía. En otras palabras, en esta nueva era la cultura será nutrida a través del acercamiento armonioso y bonito del corazón de las personas. El emperador Akihito abdicará el 30 de abril.

El país divide su tiempo según el reinado de sus emperadores. Así, el año 2019 es el año número 31 de la actual era de *Heisei* (la paz prevalece en todas partes).

Una nueva era y la elección de su nombre conllevó muchos cambios en Japón. Los documentos administrativos están fechados según la época imperial. De igual forma, los fabricantes de calendarios, escuelas, hospitales y empresas deben adaptarse a este cambio de época que comenzará el 01 de mayo.



Los aseos japoneses tradicionales están en vías de extinción

Los aseos nipones son considerados los de mejor calidad en el mundo, gracias a la invención de los inodoros con funciones de limpieza y a su impecable nivel de higiene.

Uno de los más representativos es el del Hotel *Gajoen*, en Tokio (antiguamente, *Meguro Gajoen*), conocido como “el Palacio del Dios del Mar de la era *Shōwa*”. Se trata de un cuarto de unos 7.4 metros cuadrados con nada más que un inodoro sin taza, construido hace más de ochenta años. Luego, a mediados del periodo *Meiji* se pusieron de moda los inodoros de porcelana blanca con motivos azules, cuyos refinados dibujos atestiguan el detallismo en torno al aseo.

Finalmente, se pretende eliminar progresivamente los aseos de estilo japonés de cara a la celebración de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020. En la prefectura de Tokio se está ejecutando un plan para sustituir por inodoros con taza el 90 % de los aseos tradicionales ubicados en las estaciones de la compañía de metro *Toei* y el 80 % de los de las escuelas primarias y secundarias públicas.



Otros: Información diversa

Revista "We are Tomodachi"

La nueva versión de primavera/verano 2019 de la revista "We are Tomodachi" ya se encuentra disponible en su versión digital que tiene como traducción literal al español: "Somos Tomodachi" (amigos en japonés). Esta revista es un ejemplar en línea que cuenta con su propia página web y es lanzada por el Gobierno de Japón.

En la última versión se puede apreciar al Primer Ministro, Sr. Shinzo Abe, con *sakura* (flores de cerezo), en el jardín de su oficina. Esta flor anuncia la llegada de la primavera. También se puede observar el logo de la Convención G20 que se realizará en Osaka, en junio 2019.

La revista es ofrecida en 4 idiomas: inglés, español, francés y ruso. El enlace para leerla es el siguiente: <http://www.japan.go.jp/tomodachi/>

We Are *Tomodachi* Spring / Summer 2019



Contacto de la Embajada del Japón en Nicaragua

Embajada del Japón en Nicaragua

Plaza España 1c. Abajo y 1c. al lago,
Bolonía, Managua, Nicaragua
(Apartado Postal 1789)

Tel: (505) 2266-8668

Web Oficial: http://www.ni.emb-japan.go.jp/itprtop_es/index.html

Facebook: *Embajada del Japón en Nicaragua*

