



Boletín Informativo Embajada del Japón en Nicaragua



Sobre la Embajada

Nuevas ambulancias y equipo de rescate son donados a Managua y Tipitapa

El lunes 14 de enero, el Sr. Yasuhisa Suzuki, embajador del Japón en Nicaragua, firmó dos nuevos convenios de donación con dos representaciones de la Cruz Roja Nicaragüense: la sede en Managua y la filial en Tipitapa. En esta ocasión, además de una camioneta tipo ambulancia, totalmente equipada, se dotó a ambas oficinas con equipo de rescate especializado, incluyendo cortadoras hidráulicas para rescate vehicular.

Por su parte, el Sr. Josué Meza, recién electo presidente de la filial de Tipitapa, agradeció esta donación y aseguró que su uso será exclusivo para el beneficio de la población. Además, el Dr. Oscar Gutiérrez, presidente nacional de la Cruz Roja Nicaragüense (CRN), indicó que este apoyo coincide con el 85 aniversario de la CRN, los cuales han transcurrido aplicando los fundamentos de la Cruz Roja. También, agregó que el apoyo de Japón ha sido crucial para salvar cientos de vidas.

La donación para ambas filiales asciende a USD 163,908 (Ciento sesenta y tres mil novecientos ocho dólares americanos).



Sobre la Embajada

Las Mipymes: los retos para conquistar el mercado japonés

El 26 de enero, el Sr. Yasuhisa Suzuki, embajador del Japón en Nicaragua, brindó una conferencia a representantes de las cámaras que conforman el Consejo Nicaragüense de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONIMYPIME) y ex becarios de Japón, para entender mejor el mercado nipón y trabajar conjuntamente para desarrollar proyectos que puedan crear nuevos puentes y oportunidades para las empresas nicaragüenses en el mercado asiático.

En su intervención, el embajador Suzuki refirió que los ex becarios conocen un poco más sobre Japón y pueden compartir mejores prácticas, sus conocimientos, con los empresarios. También afirmó que es útil, una buena oportunidad, que se conozcan los mercados en otros países. Asimismo, recalcó que el mundo sabe que Nicaragua tiene productos estrella: café gourmet de alta calidad, buen cacao, sabrosa langosta, buen puro, buen ron y ajonjolí, carne de res, entre otros; entonces, sí las empresas logran aglutinarse, tendrán muchas oportunidades para entrar a mercados como el japonés.

También, el embajador Suzuki presentó información sobre la 44th Exhibición Anual de Bebidas y Comidas, “*FOODEX JAPAN 2019*”. Él considera que esta es una muy buena oportunidad para que los interesados en exportar a Japón, promuevan sus productos y conozcan un poco más sobre posibles oportunidades de negocios. Para mayor información sobre esto, favor visitar el siguiente enlace: <https://www.jma.or.jp/foodex/other/es/>.



¿Cómo hacer negocios en Japón?

¿Cómo entrar en el mercado japonés?

Un asunto relevante para todos los interesados en exportar hacia Japón es cómo garantizar que los volúmenes y la calidad necesarios para entrar en el mercado nipón, sean los requeridos.

En esta dirección, es importante señalar que para lograr exportar al Japón, las empresas deberán buscar una manera de aglutinarse, a través de cooperativas por ejemplo, para poder conseguir los volúmenes requeridos para garantizar las posibles cantidades que demandaran las empresas japonesas, de manera constante.

De igual forma, la calidad de los productos debe ser consistente. El mercado japonés, saturado cada día más por nuevos productos, necesita que aquellos artículos que se ofrezcan tenga un alto nivel de innovación, mucho valor agregado y calidad permanente; estos productos deben contar una historia.

Finalmente, para conocer datos relevantes sobre como realizar negocios en Japón (aranceles, medidas fitosanitarias, acuerdos comerciales vigentes, oportunidades de negocios, entre otros), favor visitar los siguientes enlaces:

<https://www.jetro.go.jp/mexico/faq.html>

<https://www.jetro.go.jp/mexico/mercadeo.html>



Economía y Política Internacional

Reporte Económico Mensual de la Oficina del Gabinete de Gobierno

Al mes de enero, la economía japonesa se encuentra en una recuperación moderada, con repuntes medidos del consumo privado y la inversión en negocios. Asimismo, las exportaciones muestran una tendencia un poco débil, y la producción industrial está incrementado moderadamente.

En el ámbito corporativo, las ganancias muestran mejoras y la percepción de las empresas sobre el clima de negocios es consistente a la que se tenía en 2018. De igual manera, el nivel de empleo continúa con un crecimiento firme, mientras los indicadores de precios, como el IPC, se mantienen constantes.

En resumen, en el corto plazo se espera que la economía japonesa continúe recuperándose, apoyada por los efectos de las políticas públicas implementadas y que se traducen en un mayor nivel de empleo e ingresos. Sin embargo, se debe prestar atención a los riesgos que se viven actualmente, incluidos los efectos de los conflictos comerciales en la economía mundial, la incertidumbre en las economías extranjeras, incluida la perspectiva de la economía china, y los efectos de las fluctuaciones en los mercados financieros y de capital. Para mayor información visitar el siguiente enlace:

<http://www5.cao.go.jp/keizai3/getsurei-e/index-e.html>



La iniciativa de Japón para fomentar la conectividad entre Japón y ALC

El 01 de diciembre del 2018, el Primer Ministro Shinzo Abe anunció, en un discurso dado en Argentina durante el desarrollo de la reunión “Buenos Aires G20”, la iniciativa de Japón para fomentar la conectividad entre Japón y América Latina y el Caribe (ALC), desarrollando los tres “Juntos” anunciados en 2014.

El Primer Ministro Abe dijo que el gobierno japonés deseaba fortalecer aún más las relaciones con ALC mediante esta iniciativa que consiste en (1) la “conectividad económica” a través del libre comercio y la inversión, (2) la “conectividad de valores” con la que sostenemos juntos el orden internacional basado en reglas, compartiendo la libertad y democracia y (3) la “conectividad de la sabiduría” para afrontar las tareas comunes tales como problemas ambientales y sociales.

Para leer el extracto del discurso del Primer Ministro Abe donde aborda estos puntos, favor visitar el siguiente link:

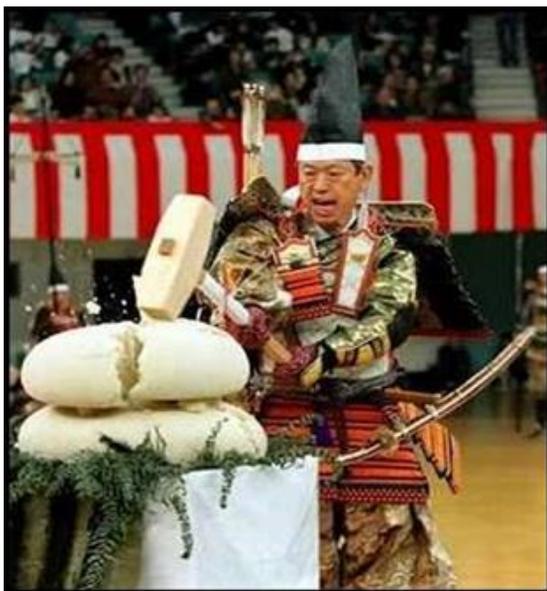
https://www.ni.emb-japan.go.jp/itpr_ja/3juntos20190109es.html



Celebración del *Kagami Biraki*

El *Kagami Biraki* es una ceremonia tradicional japonesa cuyo nombre significa literalmente "romper el espejo sagrado y comerlo". Se celebra, en la mayoría de los casos, el 11 de enero de cada año, y consiste en romper un *kagami mochi* ofrendado a las divinidades sintoístas en un altar.

Actualmente, el *kagami biraki* se realiza también en bodas, eventos deportivos, o fechas de celebración importantes en entidades comerciales o comunitarias. Antes de la ceremonia, se coloca un par de *kagami mochi* (tradicionales pastelillos de arroz redondos del tamaño de pequeños platos) ante un altar sintoísta como ofrenda de bienvenida a las divinidades que visitan la tierra en Año Nuevo, este *mochi* ornamental es retirado el día de celebración del *Kagami Biraki* y roto en pequeñas piezas antes de ser ingerido por los participantes.



Otros: Información diversa

Revista “We are Tomodachi”

La nueva versión de invierno 2019 de la revista “We are Tomodachi” ya se encuentra disponible en su versión digital que tiene como traducción literal al español: “Somos Tomodachi” (amigos en japonés). Esta revista es un ejemplar en línea que cuenta con su propia página web y es lanzada por el Gobierno de Japón.

La última versión incluye artículos sobre la visita del Primer Ministro, Sr. Shinzo Abe, a la Cumbre de Buenos Aires del G20, donde se reunió con líderes mundiales en la República Argentina, los días del 30 de noviembre al 1 de diciembre de 2018. En la sesión de clausura, le dijo al mundo que Japón se estaba preparando con entusiasmo para la Cumbre del G20 que se celebrará en Osaka en junio de 2019.

La revista es ofrecida en 4 idiomas: inglés, español, francés y ruso. El enlace para leerla es el siguiente:

<http://www.japan.go.jp/tomodachi/>

We Are *Tomodachi*

Winter 2019

◀◀◀ FEATURE

A Society with Health and Longevity

Coping with an aging society
to live healthily and enjoy a better quality of life



Contacto de la Embajada del Japón en Nicaragua

Embajada del Japón en Nicaragua

Plaza España 1c. Abajo y 1c. al lago,
Bolonia, Managua, Nicaragua
(Apartado Postal 1789)

Tel: (505) 2266-8668

Web Oficial: http://www.ni.emb-japan.go.jp/itprtop_es/index.html

Facebook: *Embajada del Japón en Nicaragua*

